

小規模事業者・中小企業の資金調達に最適！！

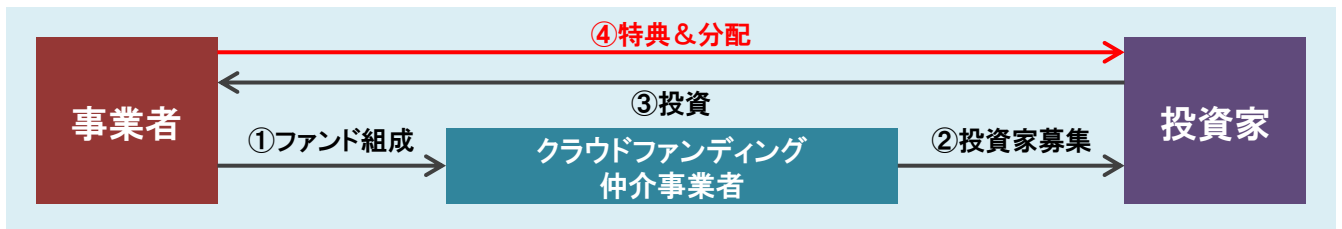
投資型クラウドファンディングのご紹介

<クラウドファンディングとは？>

事業者(企業)と投資家をインターネット上で結びつけ、多数の投資家から少額ずつ資金を集める仕組みです。銀行融資とは違う新しい形の資金調達であるとともに、事業者は資金を集めるだけでなく、商品・サービスのファン(=投資家)を獲得することができます。

資金調達の仕組み

「投資型」クラウドファンディングの場合



販路開拓の手法として活用

クラウドファンディングは、一般の投資家(個人)を対象とした仕組みであるため、その投資家が商品・サービスのファン(顧客)になります。

投資家が投資する理由

(仲介事業者調べ)



クラウドファンディングでは、投資家の大多数が「利益目的」ではなく、「事業を応援」という理由で投資しています。



つまり、ファンドの立ち上げそのものが、ファン獲得(販路開拓)の手法となるのです。

クラウドファンディングの特徴

- 元本返済の保証がない
- 経営者の個人保証の必要がない
- 事業の成果に連動して分配できる(待ってくれる投資)
- 株式を取得する投資ではない、経営の自主性が保たれる資金

クラウドファンディングの活用をお考えの方は、お気軽に当事務所までご相談ください！！